

学思践悟

学习贯彻习近平新时代
中国特色社会主义思想主题教育专刊

学

思

践

悟

文化和旅游部艺术发展中心

内刊

2023.06
第八期(总第八期)

学思践悟

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专刊

文化和旅游部艺术发展中心

2023.06 第八期
总第八期

内刊

目录

文化和旅游部艺术发展中心学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班心得体会 01

文化和旅游部艺术发展中心考级中心副主任 芦珍妮

主题教育读书班心得体会 05

文化和旅游部艺术发展中心培训部副主任 史琦

以党的创新理论指导推进景区高质量发展 08

文化和旅游部艺术发展中心综合办公室主任科员 李静

文化和旅游部艺术发展中心学习贯彻 习近平新时代中国特色社会主义思想主题 教育读书班心得体会

文化和旅游部艺术发展中心考级中心副主任 芦珍妮

为贯彻落实中央、文化和旅游部主题教育的部署,根据《文化和旅游部艺术发展中心深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》的安排,在读书班开设的两周里,我认真学习了8本习近平总书记的著作,深刻学习了习近平新时代中国特色社会主义思想,感受到了总书记对国家、民族、人民的深厚情感,对世界、历史、未来的广阔视野,对党、国家、社会的科学治理,对自身、同志、干部的严格要求。这些著作不仅是理论指导,也是实践指南,不仅是思想启迪,也是精神鼓舞。我从中受益匪浅,结合自身工作有以下几点体会:

第一,要坚持以人民为中心的发展思想,关注人民群众的文化需求和文化权益。总书记在《习近平著作选读》(第一卷)中指出,“文化是一个国家、一个民族的灵魂。没有高度的文化自信,没有文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”在《习近平著作选读》(第二卷)中强调,“要把满足人民日益增长的美好生活需要作为发展的出发点和落脚点。”在

《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》中明确,“要坚持以人民为中心的创作导向,创作更多反映人民心声、展现时代风貌、彰显民族风骨、传播正能量的优秀作品。”这些重要论述为我们做好艺术考级工作提供了根本遵循。我们要牢记自己的工作是为了培养和选拔更多具有艺术才能和艺术素养的人才,是为了推动我国艺术事业和艺术教育事业的发展,是为了满足人民群众对美好生活的向往。我们要尊重艺术规律和教育规律,坚持公平公正公开原则,不断提高考级质量和水平,保障考生的合法权益,促进考生的全面发展。

第二,要坚持以新发展理念引领发展,推动艺术考级工作与时俱进、创新发展。总书记在《习近平著作选读》(第一卷)中提出,“必须坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。”在《习近平著作选读》(第二卷)中强调,“要把创新摆在国家发展全局的核心位置。”在《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》中明确,“要加强文化创新能力建设,推动文化创意与科技融合。”这些重要论述为我们做好艺术考级工作提供了科学指导。我们要紧跟时代步伐,把握艺术发展趋势,不断完善和优化考级制度和考级标准,适应不同地区、不同层次、不同类型的考生需求。我们要积极运用现代信息技术手段,提高考级管理效率和服务质量,打造智慧考级平台。我们要加强与各类艺术机构和专家学者的合作交流,拓宽考级资源渠道和考级影响力。

第三,要坚持以改革创新为动力,解决艺术考级工作中存在的问题和困难。总书记在《习近平著作选读》(第一卷)中指出,“改革开放是决定当代中国命运的关键一招。”在《习近平著作选读》(第二卷)中强调,“改革是推动社会进步和解决自身矛盾的根本途径。”在《习近平关于调查研究论述摘编》中明确,“改革创新必须立足实际情况,在实践中探索前进。”这些重要论述为我们做好艺术考级工作提供了行动指南。我们要敢于面对问题和挑战,勇于突破思想观念和利益困境,善于运用改革方法和创新手段,在实践中寻找最佳方案。我们要加强调查研究工作,深入了解基层情况和群众意见,在解决实际问题中推进改革创新,在改革创新中解决实际问题。

第四,要坚持以开放包容为前提,促进艺术考级工作与国际接轨、交流互鉴。总书记在《习近平著作选读》(第一卷)中指出,“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”在《习近平著作选读》(第二卷)中强调,“要秉持共商共建共享原则,在开放合作中实现互利共赢。”在《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》中明确,“要加强文化交流互鉴,在交流互鉴中增进相互理解与信任。”这些重要论述为我们做好艺术考级工作提供了战略方向。我们要树立开放意识和包容心态,借鉴借力国际先进经验和资源,在保持我国艺术特色和优势的同时拓展我国艺术视野和空间。我们要积极参与国际文化交流合作项目,推动我国

艺术考级制度与国际标准接轨,并向世界展示我国艺术成就和风采。

第五,要坚持以社会主义核心价值观为引领,在艺术考级工作中传播正能量、培育美德。总书记在《习近平著作选读》(第一卷)中指出,“社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,是全体人民共同的价值追求。”在《习近平著作选读》(第二卷)中强调,“要把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,转化为人们的情感认同和行为习惯。”在《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》中明确,“要把社会主义核心价值观贯穿于文化创作生产全过程,引导广大文艺工作者和文化工作者坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。”这些重要论述为我们做好艺术考级工作提供了道德准则。我们要牢固树立社会主义核心价值观,坚持以马克思主义为指导,坚持以爱国主义为核心,坚持以人民为本,坚持以道德为魂。我们要在艺术考级工作中弘扬社会主义核心价值观,引导考生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养考生的爱国情怀、创新精神、社会责任感。我们要通过艺术考级工作传播正能量、培育美德,促进社会文明进步和精神文明建设。

最后,在阅读这些著作的过程中,我收获了很多知识和启示。我希望能够把这些著作当作我的精神食粮,在今后的工作和生活中不断学习、实践、创新,并为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的一份力量。这是我的初浅体会,请大家多批评指正。🌐

主题教育读书班心得体会

文化和旅游部艺术发展中心培训部副主任 史琦

2023年3月30日,中共中央政治局召开会议,决定从今年4月开始,在全党自上而下分两批开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。全体党员干部应按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,深学细研、凝心铸魂、实干担当、踔厉奋发,领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义,奏响深入推进新时代党的建设新的伟大工程的恢弘“交响曲”。

拨好“理论弦”,奏响主题教育“思想曲”。思想是行动的先导,理论是实践的指南。“学思想”是新时代新征程开创事业发展新局面的根本要求。要把握“学思想”要求,就必须刻苦“修炼”,将学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要的政治任务,发扬“挤”与“钻”的精神,如饥似渴学习,一刻不停提高。广大党员干部要以主题教育为契机,全面性、系统性地学习掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神深刻内涵,切莫末学肤受,只见“树木”,不见“森林”。要用好《习近平谈治国理政》这个宝贵的“思想宝库”,读原著、学原文、悟原

理,紧跟党的理论创新步伐,不断用新理论武装头脑。常学常新,常悟常进,知其所以然,知其所必然,坚定不移把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入、落到实处。

拨好“铸魂弦”,奏响主题教育“党性曲”。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。广大党员要做到“强党性”,就要从百年党史中赓续革命先辈的铁血荣光,在张玉滚、王传喜、路生梅等熠熠生辉的榜样楷模身上感悟力量,以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。党性不是与生俱来的,更不可能是一劳永逸的。党性修养不会随着党龄的积累而自然提高,也不会随着职务的升迁而自然提高。广大党员干部必须以“逆水行舟”之姿,牢记“三个务必”,勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”。不断提高“政治三力”,更加自觉深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,这样才能在风浪考验中把得住舵,在诱惑“围猎”面前定得住神,始终保持共产党人的政治本色,以崇高的党性坚守初心、接续奋斗。

拨好“调研弦”,奏响主题教育“实践曲”。大道至简,实干为要。正所谓“知者行之始,行者知之成”,把握好“重实践”的要求,就必须坚持学思用贯通、知信行合一,牢记“空谈误国,实干兴邦”。广大党员干部要乘上全党大兴调查研究这股“东风”,不划阶段、不分环节地将调查研究

与主题教育有机结合。不断增强问题意识,坚持求真务实、真抓实干,坚决反对和防止“一阵风”式的形式主义,要随时地、经常地、广泛地开展“听真话、查实情、见成效”的调研实践,在街头巷尾、田间地头里把情况摸清,在深入基层和群众中把问题找准,在前沿实践、未知领域上把对策提实。抓好调查研究成果转化,在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中,不断拓展路径,破解发展难题,激发动力活力。

拨好“奋斗弦”,奏响主题教育“新功曲”。学习习近平新时代中国特色社会主义思想的目的全在于运用,把握好“建新功”的要求,就必须把开展主题教育同推动中心工作结合起来,防止“两张皮”。要善于运用习近平新时代中国特色社会主义思想解决实际工作中面对的各种矛盾和问题,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展。“功崇惟志,业广惟勤”,新时代是奋斗者的时代,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,离不开筚路蓝缕、手胼足胝的艰苦奋斗,广大党员干部要以“功成不必在我,功成必定有我”的精神,要胸怀“两个大局”,心系“国之大者”,从实际出发,勇于担当,主动作为,大胆突破,在新时代新征程中不断“建新功”,推动深入推进党的建设伟大工程从“施工图”建设为宏伟壮阔的“实景图”。🌐

以党的创新理论指导推进景区高质量发展

文化和旅游部艺术发展中心综合办公室主任科员 李静

内容摘要:改革开放以来景区业发展的脉络和变迁,与国民经济生活的发展一脉相承,实现了从无到有,从有到多的高速发展,完成了我国景区业大国的阶段性发展。但如同其他经济领域一样,身处改开前沿的景区业在高速发展的过程中,也不可避免地出现了一系列问题,其中很多问题一直得不到系统性的解决,甚至已经成为顽疾,正在迟滞着景区高质量发展的进程。究其根本原因,“犯错误是思想方法问题”。伟大的思想是更为强大的力量,缺乏正确的思想引领和理论指导,景区的发展很容易陷入短视的泥淖。习近平新时代中国特色社会主义思想开辟了马克思主义中国化时代化新境界,推进了实践基础上的理论创新,为新时代党和国家事业发展提供了根本遵循。全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,用以指导我们的工作实践,是景区高质量发展的应有之义,也是必由之路。

关键词:习近平新时代中国特色社会主义思想, 景区, 高质量发展

引言:伟大的思想是更为强大的力量

1979年邓小平同志“黄山讲话”打开了世界了解中国的大门,拉开了中国旅游业发展的大幕,开启了中国旅游景区业的现代化进程。中国景区业的发展见证着中国人民用双手书写国家和民族发展壮丽史诗的脚步。从黄山、西湖到周庄、乌镇,再到798街区、袁家村;从西游记宫到华侨城,再到长隆、海昌;从自然景区到人文景区,从城市风景到古镇风情,再到众多的新业态聚居地。

景区业发展的脉络和变迁,与国民生活的发展一脉相承,从无到有,从多到好,景区一直在满足人民群众对美好生活向往的路上。今天,随着生活方式、价值取向和消费行为的改变,旅游已经成为国民大众的日常生活选项,美丽景区日益成为美好生活的新内容。

与此同时,在景区业中国化的高速发展过程中,过度商业化和市场活力不足等问题也一直伴随着日新月异的产业实践而无法从根本上得到解决,各种怪象不断,可以说是按着葫芦瓢起来。节假日,景区爆满,怨言也刷屏,年年如此,年年照旧。几万家景区,卖的是一样的纪念品。传统景区转型,喊了十几年,多数景区也原地打转了十几年。主题公园经过几代,就基本上复制了几代。门票经济人人喊打,部分地方政府和国有景区依然故我。必须说,虽然我们是景区大国,但离景区强国还很遥远。我们擅长的是迅速扎堆,火速散场。有个好的,就一哄而上,有

个火的,就蜂拥而至。实践如此,而景区理论界的研究也相对较多地停留在表层的关注上,除了少数人的鼓与呼,学界和产业界缺少相辅相成相得益彰的进步。

究其根本原因,我们的问题正如几十年前毛主席对陈云同志指出的“犯错误是思想方法问题”。错误的认识导致错误的行为,错误的行为带来错误的结果。“头痛医头,脚痛医脚”这种就事论事地解决问题的方法,只是在针对错误的行为采取行动,而没有从根本上解决错误的认识。

伟大的思想才是更为强大的力量,习近平新时代中国特色社会主义思想正逢其时地给出了从根本上解决景区发展问题的世界观和方法论,给出了景区高质量发展的思路 and 答案。理论指导下的实践,对阵实践指导下的实践(简单地纠错,简单地就事论事),是降维打击。70年前,马列主义毛泽东思想武装起来的“衣衫褴褛”之师,独步天下独孤求败,全球莫敢与之争锋,并不出人意料,就是对对手的降维打击。百年未有之大变局之下,习近平新时代中国特色社会主义思想开辟了马克思主义中国化时代化新境界,推进了实践基础上的理论创新,为新时代党和国家事业发展提供了根本遵循。全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,用以指导我们的工作实践,是景区高质量发展的应有之义,也是必由之路。

一、坚持人民至上:景区高质量发展的价值取向

习近平总书记指出:“马克思主义坚持实现人民解放、维护人民利益的立场,以实现人的自由而全面的发展和全人类解放为己任,反映了人类对理想社会的美好憧憬”。坚持人民至上是习近平新时代中国特色社会主义思想的价值原点。坚持人民至上必须坚持全心全意为人民服务、坚持以人民利益作为最高评判标准、坚持以人民为中心的发展思想、坚持人民至上的政治立场。

深刻领悟了人民至上的价值取向,我们就能在推动景区从高速发展转向高质量发展进程中做出正确的政治判断,在纷纷扰扰的路途中找到正确的发展方向,打破“乱花渐欲迷人眼”的困局。景区的发展是为了人民,是为了满足人民对美好生活的向往,人民是景区业的初心,人民也是景区业的归途。有了这样坚定的政治立场和政治认识,我们在面对“景区价格偏高”“圈地收费卖景”这样的问题时,在面对景区企业的质疑和不满时,就能底气十足地做出坚定的应答和正确的引导,而不是瞻前顾后、顾左右而言他地找借口,习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话中指出“理论上清醒,政治上才能坚定”,任何时候人民至上的价值立场都是不容妥协和模糊的。

景区必须坚持以人民为中心的当代旅游发展理念,从风景到场景,建设主客共享的美好生活新空间。景观之上是生活,越来越多的游

客不再对专门为游客准备的场所感兴趣了,而倾向于进入那些主要面向本地居民的休闲场所和公共生活空间。在这些共享的空间中,游客得以最大限度地体验目的地的总体环境和生活方式,体验当地生生不息的本土文化。以前只对本地居民开放的场所,现在应当也对游客开放。主客共享的大趋势下,要把景区特别是城市公园、郊野公园、公共休闲空间、历史文化街区当作公共文化建设的一个重要部分,在公共文化建设中给予景区应有的位置。

我们还处在大众旅游由初级阶段向中高阶演化的进程中,对广大农村居民和城镇低收入群体来说,每年能有一次真正意义上的观光旅游仍然是他们可望而不可及的梦。全国从总量上来看,数量庞大的市场规模和增长速度主要是归因于人口红利,特别是居民旅游频次的提升。从消费水平和微观层面的市场特征以及出游半径和人均停留时间等指标上看,旅游市场都还有明显的初级阶段特征。世界旅游组织对国际旅游者消费结构做过分析,门票支出占个人旅游消费总支出约在7%左右的水平,这一数据在我国却高达20%的消费占比。2023年“五一”假期全国国内旅游出游合计2.74亿人次,实现国内旅游收入1480.56亿元,人均仅约540元。再考虑到将近9亿人人均可支配收入低于2000元这一现实,也就不难理解景区价格为什么一直是社会关注的焦点,我们又为什么要坚持国有景区要降价的选择和判断。共同富

裕不只是物质上的,还包括精神上的共同富裕。2018年政府工作报告提出,“降低重点国有景区门票价格”。国有景区具有天然的公益属性,政府给予适当财政投入责无旁贷。在景区依然是满足人民对美好旅游生活需要的本底资源的情况下,“看不起的风景”在很大层面上影响了游客的出行热情,谁能够把国民大众旅行的基本面照顾好,谁就会有未来的坚持不败的基础。当前要做的首要工作是通过分类管理,明确国有景区降价要求,引导其他性质景区合理定价,让老百姓有的玩,玩得起,这是景区人民性的最根本要求,也是景区发展的原点。

二、坚持自信自立:景区高质量发展的基本立足点

习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上的讲话指出:“站立在960万平方公里的广袤土地上,吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分,拥有13亿中国人民聚合的磅礴之力,我们走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力,中国人民应该有这个信心,每一个中国人都应该有这个信心。我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”

四十多年来旅游景区之所以能取得快速发展,是13亿人民的磅礴伟力所致,是民族自信的力量体现,而与此同时,景区发展过程中的一些沉疴,却也源于文化自信的缺失,“诗与远方”的结合仍任重道远。

一方面,一些自然历史文化场所充斥着对传统文化、革命文化的不正当理解和宣传,“三俗文化”甚嚣尘上。如曾经的冉庄“鬼子照”留念、西门庆故里和曹操墓之争等。而少林寺升国旗这一对国外的宗教场所来说都是再正常不过的举动却引发了各种的热议,背后的原因令人深思。另一方面,过度商业化在旅游景区的开发上,体现为大量模仿和舶来,金字塔、凯旋门、白宫、金门大桥……越来越多的山寨建筑、山寨景观、山寨小镇,以旅游开发的名义一而再,再而三地出现。差评不断,却屡禁不绝。不容否认,这些山寨品对于部分三四线城市、对于那些还没有迈出国门者可能还有一定的吸引力。但是总体上看,这种现象不应当也不可能成为我国旅游景区开发的主流价值取向。

此外,受益于旅游休闲市场的繁荣,我国正在迎来新一轮的主题公园建设热潮。自2015年起,主题公园就已经超过山水人文景区,成为中国居民最普遍接受的休闲娱乐新选择。国内主题公园虽有欢乐谷、长隆、华强方特等有国际影响力的文旅品牌,但普遍的IP认同度不高,文化底气不足,在市场渠道、消费引领等方面越来越多地丧失了话语权,对市场主动权的把握越来越低,从而导致在景区产业链中“国际占高端,本土占中低端”的竞争格局。与此同时,国际品牌不断进入中国市场,迪斯尼开业了,环球影城开门了,小猪佩奇跟着HelloKitty、维尼小熊也进来了。进来没有问题,但如何让这些国际品牌合乎我们的文化理

念,体现我们的价值观,需要主管部门、理论界和产业界坚持自信自立,坚定文化自信,既不能刻舟求剑、封闭僵化,也不能照抄照搬、食洋不化,要在充分挖掘文化软实力的基础上,提出系统的应对理念和举措。

三、坚持守正创新,景区高质量发展的主要着力点

党的二十大报告指出:“我们从事的是前无古人的伟大事业,守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。”

如果说自信自立给了我们立足的内在风骨和精神风貌,守正创新便是指导实践的统一辩证的逻辑方法,是现实发展的着力点。习近平总书记提出推进中国式现代化需要处理好若干重大关系,其中之一就是守正与创新的关系。在守正中把稳舵盘、保持航向,在创新中寻求突破、扬帆远航。守正与创新相辅相成,体现了变与不变、继承与发展、原则性与创造性的辩证统一。守正创新,既与中华民族几千年来恪守正道、革故鼎新的文化传统相承袭,又与我们党一贯坚持的解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实的品格相贯通。在推进景区高质量发展的进程中,必须处理好守正与创新的关系,唯有如此,才能在守正中把稳景区发展的舵盘、保持好航向,在创新中寻求突破、扬帆远航。

与部分旅游景区过度商业化的喧嚣形成鲜明对比的,是一些旅游景区的无人问津,市场活力不足。特别是一些传统的山岳、湖泊景区依旧躺在过去的荣耀上,依靠“老天爷”吃饭,依靠门票吃饭,管理体制和

机制的僵化影响了景区市场活力的发挥。还有些博物馆类景区,除了故宫等少数博物馆依靠其深厚的馆藏文化底蕴、借助灵活旅游营销策略,对游客极具吸引力之外,相当数量的博物馆类景区缺少人气,仍然在靠“老祖宗”吃饭。有些博物馆几亿、十几亿的资金投进去了,一年游客才几万,投入与市场预期不符,缺乏应有的市场影响力。数据显示,进入传统景区的游客绝对数量仍然是增加的,但增速明显放缓。有些传统景区老百姓不愿意去了,更多的是年轻人不愿意去。老人虽然还去,但玩得不嗨,很多是为了实现到此一游的念想。这类景区守正有余,创新不足,跟老百姓跟广大游客特别是年轻人没有粘性,缺乏可持续发展的内生动力。

还有一些短时间里通过网络流量吸引了大量游客的网红景区,大量的游客到此只是“打卡”,为了发朋友圈,如通过抖音、快手等短视频火起来的西安永兴坊景区、重庆洪崖洞景区,还有通过网络热播剧而火起来的部分景区。细究起来,这些网红景区的“红”和“新”,很大一部分是流于形式上的“新”,更有甚者只是通过炒作通过噱头来博取眼球。由于缺乏扎实的文化根基,缺乏对主流文化的传承,很多网红景区只成为短时间内的民众选择,无法持续。而那些由网络引发的游客量、流量也成为无本之木无水之源,也无法转化成长期的有粘性的市场群体。

我们讲创新,是守正基础上的创新,不是你红我也红,不是你去

我也要去的简单跟风,更不是短视频上15秒的碎片化认同。看不到这一点,守的就不是真正的正,创的也不是真正的新,守正创新就只能是一句空话。没有基因里内在的文化引领,缺了“正”的引导,过分地关注草根需求,就会很容易地走向简单的迎合和轻佻的模仿,甚至走向没有底线的恶俗。如何把流量转变成真正有粘性的市场群体,需要秉承社会主义核心价值观,以高度的文化自信,充实景区产品内容,讲好中国故事。通过文化价值的创新,加以脚踏实地的科技支撑,实现从空间到场景的转化,让老百姓的开心更实在,更有底气,这才是我们要的一个真正的未来的发展方向。

四、坚持问题导向:景区高质量发展的现实着眼点

党的二十大报告指出:“问题是时代的声音,回答并指导解决问题是理论的根本任务。”习近平总书记指出:“我们党我们党领导人民干革命、搞建设、抓改革,从来都是为了解决中国的现实问题。”“坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点。问题是创新的起点,也是创新的动力源。只有聆听时代的声音,回应时代的呼唤,认真研究解决重大而紧迫的问题,才能真正把握住历史脉络、找到发展规律,推动理论创新。”每一时代都有每一时代的问题,每一行业也有每一行业的时代问题,就当前景区发展的现实而言,最根本的问题就是要搞清楚人民群众对景区的诉求。在景区业发展越来越开放的背景下,旅游经济运行的主导权已经从

资源方转向了需求方,或者说游客主权的时代来临了。这个时代对旅游景区的品质和内容也提出了更多更高的要求。

大众旅游初级阶段,旅游的标配是诗和远方,是带着“学而时习之不亦说乎”的古训对孔庙的瞻仰;是一边喊着“不到长城非好汉”,一边义无反顾地去奔赴长城的人山人海;是因为惦记着“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”而去游遍五岳,再去欣赏黄山的云海。小康旅游时代,是而立之年去环球影城买一个哈利波特的魔法棒实现年少时的梦想,是携妻带子去拥抱融创夜阿狸的温暖,是全家总动员一起去洛宝贝乐园体验成长。小康旅游时代的游客,出门即是逛景,旅游即是生活。面向生活的旅游景区才是有着无限未来的景区。

过去的游客,去景区,是“我来了,我标记了,我走了”。今天的游客,去景区,是“我来了,我又来了”,甚至是“我一直都没有离开过”,因为这是我的生活,生活是不会离我而去的。过去的旅游景区是有严格定义的,是圈起来的,是和周边的环境有严格区分的。现在的旅游景区,对于众多的游客来说,是没有边界没有范围的,景区就是有核心吸引力的、可以去玩的、能让我开心的地方。小康旅游时代,旅游就是生活,观光游览和休闲度假的出游动机与出游方式日趋融合。旅游景区是面向游客的生活空间,旅游度假区则是游客较长时间停留的异地生活空间,两者之间的边界渐趋模糊。网络语境下公众概念里的景区多达100多

万个,管理部门定义的景区数量却只有几万个。未来休闲度假和观光游的复合型旅游产品将会有更广阔的市场需求,需要以游客为本的理念重新定义景区的范围和概念,讨论传统旅游景区、街区、度假区的细分和区别。

小康旅游时代,景区不仅是自然空间和历史遗址,也是生活空间和当代场景。游客需要旅游景区“给我一个去的理由”,这个理由不再是以前的“世界唯一”“全国独一无二”,也不再是旅游景区门前的“世界级”或“5A级”的牌子。现在的游客去了景区,是直奔着生活的内容而去的。去吃一碗种草很久的面,去听威震天聊两句天,去体验一把当演员的身临其境,都能成为游客出游的动机。那个有面,有威震天,有生活的样子,有烟火气息的地方就是景区。也因此,合生汇、文和友会成为网友眼里别样的景区,祥源旗下的合肥星球花园、南京熙南里、建业电影小镇能成为游客的心头好。大众旅游时代,旅游景区是旅游的核心载体,小康旅游时代,旅游景区则有可能是包含所有生活内容的吸引物。

五、坚持系统观念:景区高质量发展的关键统筹点

在关于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的说明中,习近平总书记指出:“‘十四五’时期经济社会发展必须遵循坚持系统观念的原则。党的十八大以来,党中央坚持系统谋划、统筹推进党和国家各项事业,根据新的实践

需要,形成一系列新布局和新方略,带领全党全国各族人民取得了历史性成就。在这个过程中,系统观念是具有基础性的思想和工作方法。”

坚持系统观念对旅游业对景区业的发展来说,如何强调都不过分。旅游业是集吃、住、行、游、购、娱六要素于一体的行业关联性很强的综合产业。对内的细分产业,有景区、有酒店、有旅行社等,对外则几乎与国民经济的每个产业都有着或多或少或直接或间接的联系。而景区作为旅游业的核心载体,必须坚持系统观念,用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点来分析和把握景区发展的规律。必须坚持把景区放在旅游业乃至整个国民经济的整体发展中来分析和审视,正确处理好景区业与住宿业旅行服务业等其他旅游业态、景区发展的近期目标与长远目标、景区属地群众与外来游客利益等方面的关系,才能实现景区的高质量发展。

一直以来一些景区依然抱着“门票”不肯放手,很重要的一个原因就是缺乏系统观念,一方面是当地政府没有把景区放在城市经济发展的全局中来看,忽视了景区的城市引流功效,一方面是景区只看到了门票的小经济,忽视了二次消费的大经济。景区业中坚持系统观念实现高质量发展先机的是杭州西湖景区。

从2002年至今,西湖相继取消了130多处景点的门票,占景点总数的八成以上,探索出了一套开放式景区管理的“西湖模式”。景区免费

最直观的就是虽然放弃了唾手可得的一家私利,得到了长远的可持续发展的综合收益。在西湖免费开放一年后,杭州市审计局在一份调查报告中指出,西湖当年直接减少门票收入2530万元。但是免费的西湖变得“游人如织”,过去买门票的钱,变成了到景区消费的钱,门票取消了,人气旺了,景区内的租金收入和自有业态营业收入增加显著。杭州曾经总结出一种“241算法”,即如果每个游客在杭州多逗留24小时,杭州的年旅游综合收入便会增加100亿元。此外,由于西湖景区的免费开放,加速了杭州的现代服务业发展,助推了第三产业整体的高质量发展。

纵观四十多年来景区现代化的发展进程,从1978年邓小平黄山讲话开始,到1999年黄金周制度的确立,再到国有景区门票降价的政策引导,无一不是系统观念的坚持和胜利,在景区业未来的发展中依然要坚持系统观念、运用系统思维,从整体上更加全面、综合、准确地认识和处理景区发展中出现的问题,把握景区发展的大势,行稳致远,实现景区的高质量发展。

六、坚持胸怀天下:景区发展的重要站位点

党的二十大报告指出:“中国共产党是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党,也是为人类谋进步、为世界谋大同的党。我们要拓展世界眼光,深刻洞察人类发展进步潮流,积极回应各国人民普遍关切,为解决人类面临的共同问题作出贡献,以海纳百川的宽阔胸襟借鉴吸

收人类一切优秀文明成果,推动建设更加美好的世界。”世界大同,和合共生,是中国几千年文明一直秉持的理念。中国共产党是在马克思列宁主义同中国工人运动的紧密结合中应运而生的,自诞生之日起血脉中就流淌着胸怀天下的历史基因。党领导的事业和产业体现出胸怀天下的格局也是应有之义。我们目前几万个景区景点,林林总总完善的景区产业体系,也是胸怀天下博采众家之长的结果。

中国的才是世界的,中国的也应该是世界的。“十四五”规划纲要明确提出“建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”。富有文化底蕴的世界级旅游景区需要胸怀天下的格局,主动担负起为人类作出新的更大贡献的使命。中国景区业的发展离不开对世界各国景区业先进发展经验的借鉴,全世界景区业的发展也因为有中国景区业的加入而更加多元化,世界各国人民的精神和物质生活也因而更加丰富。中国景区在为世界文明交流互鉴,为世界和平发展做贡献的高质量发展过程中,首先需要明确中国的才是世界的,只有在坚持好中国元素的基础上,才能更好地吸收容纳其他文明要素。景区胸怀天下的格局也要求我们积极地迈出国门,走向世界,把更多的蕴含中国文化价值的景区推向世界,让更多的人知晓我们不只有长城有兵马俑,我们还有长征有红色景区。红色景区不应该只是面对我们自己的,13亿中国人的先进文化要讲给世界听,中国的也应该是世界的。《红星照耀中国》能够在

1937年的民族存亡时刻引起世界性的轰动,让更多的人了解到中国共产党和红军的真正形象,我们就不应该在百年建党后还惮于向世界讲述我们自己的历史讲述我们最先进的历史。我们要相信人类的命运是共同的,人类的基本情感也是共通的,要坚信为绝大多数人谋福利是人类共同价值的高点,没有这样的坚持和相信,我们也不会走到今天。景区要高质量发展就要勇于承担起世界文明多向多元化交流的历史重任。另一方面,共通的情感也需要共通的语言来交流,胸怀天下的格局需要景区注意讲好中国故事的方式,要充分借鉴西方文化尤其是美式文化的输出与传播方式,要用世界性的语言讲述好我们中国人民为了美好生活的奋斗故事。美国大片、麦当劳、肯德基、迪士尼卡通人物等风靡全球的原因不只是这些事物本身的创新与理念,很重要的一个原因在于他们润物无声的且贴近生活的叙事方式和传播方式。

结语：“六个坚持”世界观和方法论基础上的景区高质量发展路径建议

理论是行动的先导,思想是前进的旗帜。“六个坚持”是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,是用于指导新时代中国特色社会主义事业的基本立场观点方法。真学真懂真信真用习近平新时代中国特色社会主义思想,运用好“六个坚持”的世界观和方法论,才能破除景区发展道路中的迷雾,“一览众山小”地解决好景区发展中

的问题,走好景区高质量发展之路。基于“六个坚持”的世界观和方法论,本文提出景区的高质量发展路径。

以文化为灵魂,美丽新风景。未来景区需要秉承社会主义核心价值观,以高度的文化自信,充实景区产品内容,讲好中国故事,通过文化价值的创新,实现场景的转化,让美丽风景带给老百姓的开心更实在,更有底气。

以科技为手段,构筑新空间。文化的灵魂要有所归依,必然依赖于科技手段的实现。未来的景区必要务实体现科技是第一生产力的论断。通过科技的手段,构筑起新的空间,赋景区以让人敬仰、愉悦、体验的价值。

以优质服务为抓手,美好新生活。景观之上是生活。景区要美丽,生活要美好,优质服务是关键。未来景区既要仰望星空,也要脚踏实地,完善公共服务基础设施,优化商业、服务软环境,建立可复制的优质服务流程,构建优质服务内容,提供高品质的旅游产品,培育美丽风景衬托中的美好生活氛围。🌐

本文与中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心) 战冬梅、
中央文化和旅游管理干部学院 陈昱合作完成